

Relazione annuale d'impatto della Società Benefit

Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015

Esercizio sociale 2022

Signori Soci,

Prandi & C. Srl - Società Benefit è il risultato della trasformazione societaria, attivata nel marzo 2022, da Società di Persone a Società di Capitali avente la fisionomia di Società Benefit con l'intento di perseguire un obiettivo chiaro: unirsi alla lotta per un futuro migliore e sostenibile, in difesa del Territorio, per il benessere di ogni Dipendente e di chiunque abbia da interagire con l'Azienda, migliorando le abitudini lavorative.

Per contribuire a un obiettivo tanto ambizioso, è stato necessario dotarsi di tutti gli strumenti necessari alla sfida, a partire dalla stessa forma societaria: ci è sembrato ovvio, doveroso e naturale optare per la recente forma della Società Benefit, che obbliga e vincola l'azienda al perseguimento di obiettivi di beneficio comune a livello statutario.

Teniamo a precisare che la scelta non è una trovata pubblicitaria ma rappresenta invece, la nostra necessità di equipaggiare l'organizzazione con tutte le procedure e di governance necessarie per raggiungere un impatto positivo sulla nostra comunità di riferimento senza lasciare nulla al caso.

L'Azienda Prandi, dal 1969, è sempre stata molto legata al territorio e il nostro logo unisce in un solo disegno le asce da noi prodotte che richiamano il profilo della Grigna, il gruppo montuoso che domina il territorio.

Il territorio e le risorse umane che lavorano in Azienda, sono i primi destinatari su cui abbiamo posto la nostra attenzione; Il primo, con un sostegno generalizzato ad alcune associazioni che tutelano l'ambiente, che si occupano del Sociale e del Culturale tipico della zona; per le risorse umane, l'obiettivo è stato lo studio e l'introduzione di un piano Welfare personalizzato per migliorare e sostenere la vita quotidiana al di fuori di quella lavorativa, puntando al benessere della persona, alla salute del dipendente e dei suoi familiari e al loro svago nel tempo libero.

Dall'approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso il 31.12.2022, risulterà il nuovo budget finanziario minimo da destinare all'attività benefit per il corrente esercizio.

Il Responsabile dell'Impatto

Carla Paroli

Le finalità di beneficio comune sono perseguite attraverso:

- 1. Lo sviluppo di un ambiente attento alla formazione e alla valorizzazione delle persone nel loro ruolo lavorativo e familiare, tutelandone diritti e interessi personali, affinché possano sentirsi orgogliosi e soddisfatti di lavorare in un'Azienda volta al benessere, dove la famiglia è il primo soggetto da tutelare e dove anche l'ambiente di lavoro diventa famiglia.*
- 2. La valorizzazione del capitale umano e del patrimonio storico aziendale tramite una appassionata trasmissione dei valori etici che hanno sempre caratterizzato l'Azienda, promuovendo una cultura lavorativa basata sul senso di appartenenza ad una storia artigianale iniziata negli anni 60.*
- 3. Il sostegno, la promozione e la partecipazione a realtà e attività aventi lo scopo di promuovere la crescita culturale, la tutela e lo sviluppo del territorio, la salvaguardia della salute pubblica e la tutela delle categorie protette/svantaggiate.*

GLI OBIETTIVI DELLA PRANDI & C. SRL SOCIETÀ BENEFIT

Come evidenziato nell'oggetto sociale sopra riportato – e in conformità all'art. 1 co. 376 della Legge 208/2015 – la società benefit va a configurarsi come una società che, oltre all'esercizio della propria attività economica, persegue anche finalità e obiettivi di beneficio comune.

In questi primi 9 mesi, PRANDI & C. Srl Società Benefit sta operando prevalentemente su due fronti, individuando obiettivi e proponendo azioni rivolte:

- Agli stakeholders (dipendenti e collaboratori)
- All'ambiente e alle realtà circostanti presenti sul territorio

Al fine di coordinare le attività, all'inizio del corrente esercizio, è stato istituito un Organo di Controllo interno, costituito da 3 dipendenti: tale Organo, nel rispetto della disciplina, si è occupato di tenere i rapporti con i soggetti a cui si rivolge la Società, individuando le azioni e le attività da intraprendere, e valutandone contestualmente il *feedback*.

OBIETTIVI E AZIONI RIVOLTE AGLI STAKEHOLDERS

Introduzione

Il beneficio comune proposto e intrinseco alla definizione di Società Benefit, oltre a dover essere tangibile e concreto, deve contestualmente tenere in considerazione le esigenze manifestate dal capitale umano di cui dispone.

A tal proposito, una volta presentata PRANDI & C. Srl Società Benefit ai Dipendenti, è stato consegnato a ciascun stakeholder un questionario (da compilare in forma anonima), articolato sui tre punti dell'oggetto sociale e finalizzato a individuare le possibili esigenze e criticità.

La raccolta e la successiva analisi di detti questionari ha fornito una fotografia molto panoramica di esigenze e idee, all'interno della quali sono comunque emerse le aree a cui dedicare il beneficio comune; nello specifico, con riferimento al primo punto dell'oggetto sociale sono state individuate queste parole chiave:

- BENESSERE SUL POSTO DI LAVORO
- MIGLIORE ORGANIZZAZIONE DEL POSTO DI LAVORO PER RENDERE MENO FATICOSA L'ATTIVITÀ
- BENI E SERVIZI ALLE FAMIGLIE
- DIFFUSIONE DELL'ARTIGIANALITÀ LOCALE

L'esigenza di benessere sul posto di lavoro, unita all'attenzione per le cosiddette procedure per rendere la catena di lavoro più equilibrata, ha iniziato a trovare applicazione nelle attività introdotte nel mese di dicembre 2022, per il tramite di una Professionista specializzata in layout industriale, si è "diffusa" voglia di autodisciplina e pulizia iniziando così una trasformazione, a dir poco epocale, dell'ambiente di lavoro unitamente alla pulizia di tutte le aree produttive con un coinvolgimento entusiasmante da parte delle maestranze.

Analogamente, una società benefit che si propone di *valorizzare le persone nel loro ruolo lavorativo e familiare*, non può prescindere dalla tutela, appunto, del concetto di Famiglia e, di riflesso, *all'attenzione per l'orario di lavoro* dei propri stakeholder.

Attività intraprese

- *Rinnovamento del layout aziendale e ammodernamento degli uffici mediante l'acquisto di un nuovo arredamento che ha reso più confortevole, spazioso e luminoso l'ambiente di lavoro.*
- *Acquisto di strumenti per la pulizia ed igienizzazione dell'area produttiva e messa in sicurezza di materiali pericolosi in apposite aree esterne ai locali produttivi.*
- *Distribuzione di un questionario anonimo per la rilevazione delle esigenze dei Dipendenti (estese ai famigliari) per l'impostazione di un futuro piano welfare per migliorare la loro qualità di vita*
- *Equa premialità garantita con la distribuzione di premi in beni e servizi alla fine dell'esercizio.*

OBIETTIVI E AZIONI RIVOLTE ALL'AMBIENTE E ALLA REALTÀ CIRCOSTANTE

Introduzione

Analogamente a quanto emerso nella sezione dedicata alle attività interne (rivolte agli stakeholders), l'analisi dei risultati della parte di questionario rivolta all'esterno ha rimandato ai seguenti concetti chiave:

- INTERVENTI SUL TERRITORIO.
- ATTENZIONE, PROMOZIONE E SALVAGUARDIA DEL SOCIALE.

L'attenzione e la salvaguardia del sociale forniscono al tempo stesso l'adeguata cornice alla sezione, abbracciando la volontà di presenza sul territorio mediante iniziative concrete, consentendo al tempo stesso di far conoscere PRANDI & C. Srl Società Benefit alle realtà locali.

Attività intraprese o in programma per il 2023

- Coordinamento con vari Fornitori, per una miglior gestione delle attività, compatibilmente alle esigenze aziendali proprie.
- Donazioni erogate ad associazioni o enti benefici del territorio.
- Organizzazione e partecipazione in qualità di sponsor, di eventi che integrano e promuovono l'utilizzo alternativo in natura di attrezzi artigianali da lavoro.
- Adesione al progetto di coinvolgimento in ambito sociale, che riguarda adolescenti indirizzati in attività concrete di utilità pubblica e cura del bene comune e nel particolare:
- Diffusione dell'importanza del lavoro artigianale integrato con la moderna tecnologia, con inviti mirati degli alunni delle scuole del territorio.

Per questo particolare ultimo paragrafo, la Prandi & C. Srl ha erogato importanti contributi ad Associazioni locali ed in particolare, un adeguato sostegno, è stato destinato alla Fondazione comunitaria del Lecchese che è particolarmente IMPEGNATA NELLA VALORIZZAZIONE DELLE BELLEZZE NATURALI E CULTURALI E NEL SOSTEGNO DI PROGETTI DI RILEVANZA SOCIALE E OGNI ANNO SOSTIENE ECONOMICAMENTE DECINE DI REALTÀ TRA LE QUALI ASSOCIAZIONI, COOPERATIVE, PARROCCHIE E COMUNI.

Oltre a quanto programmato ed eseguito nel corso del precedente esercizio, che verrà mantenuto anche nel corrente anno, il 2023 della Prandi & C. Srl vede protagonisti gli Adolescenti. È stato infatti attivato il sostegno alla "Util Primavera Valsassina" che ha come scopo il coinvolgimento degli Adolescenti dell'intera area valligiana, i quali parteciperanno a queste diverse attività sul territorio:

- partecipazione al doposcuola presso l'Istituto Comprensivo di Cremeno, a supporto delle attività svolte dai bambini delle scuole medie (aiuto compiti e laboratori);
- attività di pulizia/manutenzione del territorio nei sabati pomeriggio; un pomeriggio per ciascun Comune coinvolto.

SCENARI FUTURI

Il principale obiettivo della Prandi & C. Srl per il 2023, come peraltro nel 2022, riguarderà la formazione in tutti i suoi aspetti.

Formazione interna all'Azienda con corsi di formazione tecnica e di crescita personale in modo da creare un forte senso di appartenenza e di trasmissione dei valori etici aziendali.

Formazione verso l'esterno per avvicinare sempre più i Giovani alle realtà industriali, artigianali e commerciali del nostro Territorio cercando di trasmettere loro l'importanza di proseguire nel futuro con le attività che sono state il simbolo della nostra Storia, garantendo un passaggio generazionale attento allo sviluppo e alla crescita della "ricchezza" intesa come passione e amore verso il passato e la storia della Valsassina e non solo in termini economici.

Accanto a questo obiettivo primario, si cercheranno di mantenere le linee guida seguite in questo primo anno di attività, mantenendo sempre uno sguardo vigile sia all'interno della struttura, sia nel mondo in cui Prandi & C. Srl si trova quotidianamente ad operare.

Primaluna, 30 aprile 2023